

CARTILHA PARA DOAÇÃO SEGURA DE PRODUTOS



POR QUE DOAR?

- **Evitar** o desperdício de alimentos aptos para consumo.
- **Alimentar** aqueles que enfrentam insegurança alimentar.
- **Reduzir** as emissões de gases de efeito estufa provenientes dos aterros sanitários.
- **Atender** às recomendações das Nações Unidas.
- **Contribuir** para o combate à fome no país.

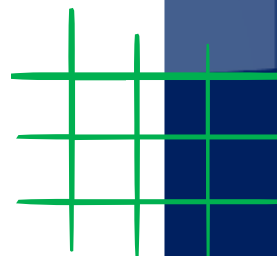
*Mais informações podem ser encontradas na **Guia sobre a Redução das Perdas de Alimentos e Doação de Produtos.***



É LEGAL DOAR?

- As doações de alimentos podem e devem ser realizadas.
- Uma série de leis e regulamentações permitem e estimulam a doação de alimentos aptos ao consumo.
- A não doação de alimentos deve ser combatida e eliminada.
- Produtos aptos ao consumo e que não podem ser comercializados devem ser doados.
- Diga não ao ato de jogar fora alimentos aptos para consumo.

*Mais informações podem ser encontradas na **Guia sobre a Redução das Perdas de Alimentos e Doação de Produtos.***



A QUEM DOAR?

- Diversas instituições estão aptas a receber alimentos.
- Bancos de alimentos.
- Organizações beneficentes.
- Foodtechs.

*Uma lista completa pode ser encontrada na **Guia sobre a Redução das Perdas de Alimentos e Doação de Produtos.***



COMO DOAR?

- Inicie o processo de doação em sua empresa.
- Eduque seus colaboradores sobre a importância da doação.
- Estabeleça um procedimento interno.
- Busque e valide parceiros externos que cumpram com as exigências legais de compliance e ética.
- Acerte os procedimentos operacionais, incluindo a garantia da qualidade dos produtos doados.
- Verifique se as instalações dos parceiros estão aprovadas pelos órgãos competentes.
- Documente todo o processo.
- Tenha um plano de contingência

*Mais informações podem ser encontradas na **Guia sobre a Redução das Perdas de Alimentos e Doação de Produtos.***



REALIZAÇÃO E IDEALIZAÇÃO



O IFB - Instituto Foodservice Brasil (www.institutofoodservicebrasil.org.br), é um ecossistema que representa a união da cadeia de valor: fabricantes, prestadores de serviços e operadores de estabelecimentos, que juntos buscam soluções para temas que impactam o mercado de alimentação fora do lar e o consumidor, através do desenvolvimento de inteligência, tecnologia, ESG e iniciativas ligadas a temas de relações governamentais, institucionais e jurídicas.

A Dreams & Purpose Consulting (www.dreamsandpurpose.com.br), foi criada com o propósito de impactar milhões de pessoas através da educação, com o objetivo de ampliar sua consciência para o que acontece no mundo atual e sua responsabilidade em construir o futuro.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos participantes do Comitê de ESG do Instituto Foodservice Brasil, pelo trabalho nos documentos e também às empresas que participaram ativamente do projeto.



DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO

Rodolfo Candido Ochoa - Diagramação

Cauê Colodro - Revisor

Renata Salzano - Gerente de Marketing IFB

Ingrid Zahler Devisate - Vice-Presidente IFB

 [@ifb-institutofoodservicebrasil](https://www.linkedin.com/company/ifb-institutofoodservicebrasil)

 [@ifb_institutofoodservicebrasil](https://www.instagram.com/ifb_institutofoodservicebrasil)

CARTILHA PARA DOAÇÃO SEGURA DE PRODUTOS

