



# MISSÃO

---

Unir a cadeia de valor - fabricantes, prestadores de serviços e operadores - em prol do crescimento, profissionalização e amadurecimento do Foodservice no Brasil.

# VISÃO

---

Elevar o segmento de Foodservice do Brasil a padrões de classe mundial em consumo, segurança alimentar e eficiência operacional em benefício do consumidor.

# DIRETORIA



**ELY MIZRAHI**  
DELLY'S

**PRESIDENTE**

**CLAUDIO GEKKER**  
ARYZTA

**VICE PRESIDENTE**

**AUGUSTO SANTOS**  
MARTIN BROWER

**VICE PRESIDENTE**

**FERNANDO DE PAULA**  
MCDONALD'S

**VICE PRESIDENTE**

**RICARDO MARQUES**  
UNILEVER

**SECRETÁRIO**

**MARCELO MARINIS**  
ARLON GROUP

**TESOUREIRO**

# CONSELHO



**FABIO ALVES**  
BURGER KING

**MARCOS GOUVÊA**  
GRUPO GS

**MONIQUE PERSON**  
ABBRASIL

**PAULO CAMARGO**  
MCDONALD'S

**RICARDO BOMENY**  
BOB'S

**TUPA GOMES**  
MARTIN BROWER

**63** EMPRESAS

**+102** BILHÕES/ANO FATURAMENTO

**+370** MIL COLABORADORES

**+100** MIL ESTABELECIMENTOS

**+170** MILHÕES DE CONSUMIDORES ATENDIDOS





[www.institutofoodservicebrasil.org.br](http://www.institutofoodservicebrasil.org.br)  
[www.foodbizbrasil.com](http://www.foodbizbrasil.com)